



+7 (342) 287-20-87

Адрес: г. Пермь, ул. Усольская 15, офис 204

<http://www.kemplox.ru/>

info@kemplox.ru

Сопровождение интернет-магазинов

Зачем интернет-магазинам нужно профессиональное сопровождение?

Во-первых, интернет-магазин, который не получает постоянного развития, либо не будет приносить прибыль вообще, либо обречен на потерю конкурентоспособности в будущем.

Во-вторых, если интернет-магазин изначально был разработан профессионалами своего дела с использованием передовых решений, а дальше попал в руки «непрофессионалов», то очень скоро от начального профессионализма не останется и следа.

В-третьих, если изначально интернет-магазин был разработан по принципу «подешевле и попроще», а позже появилось желание довести его до ума, то Вы наверняка уже сами знаете, зачем нужно профессиональное сопровождение.

Техническая поддержка

Создание и совершенствование функционала магазина. Вот несколько примеров:

- Настройка обмена с 1С;
- Ремонт и модернизация обмена с 1С;
- Настройка фильтров по параметрам и ценам товаров;
- Настройка страницы поиска;
- Обмен с внешними сервисами (например, Яндекс.Маркет, Яндекс.Директ);
- Добавление способов оплаты;
- Настройка служб доставки;
- Возможность оставления отзывов о товаре (как правило, с премодерацией);
- Привязки к соцсетям;
- Разное представление информации для разных групп пользователей (разные типы цен; для розничных покупателей остаток представлен словами - много, мало, под заказ, а для дилеров указано конкретное количество);
- Настройка баннеров, слайдов, порядка их ротации;
- Настройка почтовых уведомлений о разных событиях (оформление заказа, поступление оплаты, новый отзыв, заказ обратного звонка и так далее);
- Настройка ЧПУ;
- Возможность посмотреть каталог по брендам, по производителям, по городам и так далее;
- Сортировки каталога;
- Изменение информации без перезагрузки страницы (количество товаров и суммы в корзине при нажатии кнопки «Купить», обновление каталога при выборе того или иного параметра в фильтре и другое).

Консультационная поддержка

В ходе работы с интернет-магазином, а также при принятии решений о его развитии, могут возникать разного рода вопросы. Многие из них требуют не только досконального знания системы управления сайтом, но и навыков работы с программным кодом.

- Вопросы по работе с торговым каталогом;
- Вопросы по обработке заказов;
- Настройка скидок;
- Отчетность и аналитика;
- Как лучше сделать тот или иной функционал;
- «А можно сделать так, чтобы...».



Профилактические работы

Только кажется, что интернет-магазин нужно один раз «завести» и он никогда не заглухнет. Конечно, интернет-магазин не автомобиль, у него нет износа деталей. Но кое-какой сервис ему необходим:

- Резервное копирование;
- Контроль обмена данными;
- Контроль скорости и производительности;
- Выявление угроз безопасности;
- Критическое увеличение объемов данных;
- Установка обновлений CMS;
- Контроль оплаты услуг хостинга и продления доменов.

Дизайн-поддержка

Самый распространенный случай: интернет-магазин разработан с привлечением дизайнера, все выдержано в едином стиле. Позже потребовался новый функционал - решили обойтись без дизайнера («сделайте, чтоб как-нибудь нормально выглядело»). В результате единство дизайна остается в прошлом.

- Дизайн нового функционала;
- Дизайн новых баннеров, слайдов;
- Оформление писем в рассылке, информационных писем;
- Тематическое оформление магазина «по случаю» (например, к 23 февраля, к 8 марта, к первому дню лета, к профессиональному празднику, к Новому Году и так далее);
- Обработка изображений продукции;
- Иконки, кнопки, значки, тизеры и так далее;
- Оформление рекламных объявлений.

Специалисты, которые постоянно работают над сайтом и досконально его знают, могут дать действительно полезные советы по техническому развитию сайта, по совершенствованию дизайна, продвижению и маркетингу, улучшению бизнес-процессов. Также могут заранее предупредить о возможных проблемах в будущем.

Как Вы хотите, чтобы у Вас были постоянные клиенты, так и клиенты хотят видеть, что Ваш сайт развивается и за ним стоит реальная команда.

Мы предлагаем следующие условия работы по сопровождению:

Стоимость часа работы – 750 рублей;

Если объем работы превышает 5 часов, то стоимость часа составляет 700 рублей.

Если заключается договор на постоянное сопровождение свыше 25 часов в месяц, то стоимость часа составляет 600 рублей.

Условия заключения договора на постоянное сопровождение:

Срок договора – от 3 месяцев;

Если необходимое количество часов для выполнения поставленных задач превышает заданное в договоре, то они тарифицируются по общей для договора цене (например, в договоре задано 25 часов в месяц по цене 600 рублей – все задачи сверху тоже будут по 600 рублей).

Каждый расчетный месяц составляет техническое задание на работы в следующем месяце и составляется акт приемки работ за предыдущий месяц.

Неиспользованные часы переносятся на следующий месяц. Раз в три месяца они сгорают.

Все работы выполняются после заключения договора.

Оплата в конце расчетного месяца (после выполнения работ).



4x4 тюнинг-центр
АвтоВентури

OzilaRu



Солнечное настроение
Интернет-магазин



Дом кухни
Маруся

База-магазин
ОблПрод

КАДРАГЕНТ
Центр карьерных решений

DURAY

**pe
in**
рекламные
инновации


ROSSET

Вы можете посмотреть портфолио работ на [нашем сайте](#).